

# Выберу

ПРОГРЕСС И СТРАХИ:

Готовы ли клиенты МФО  
сдавать биометрию?



Ярослав Баджурак

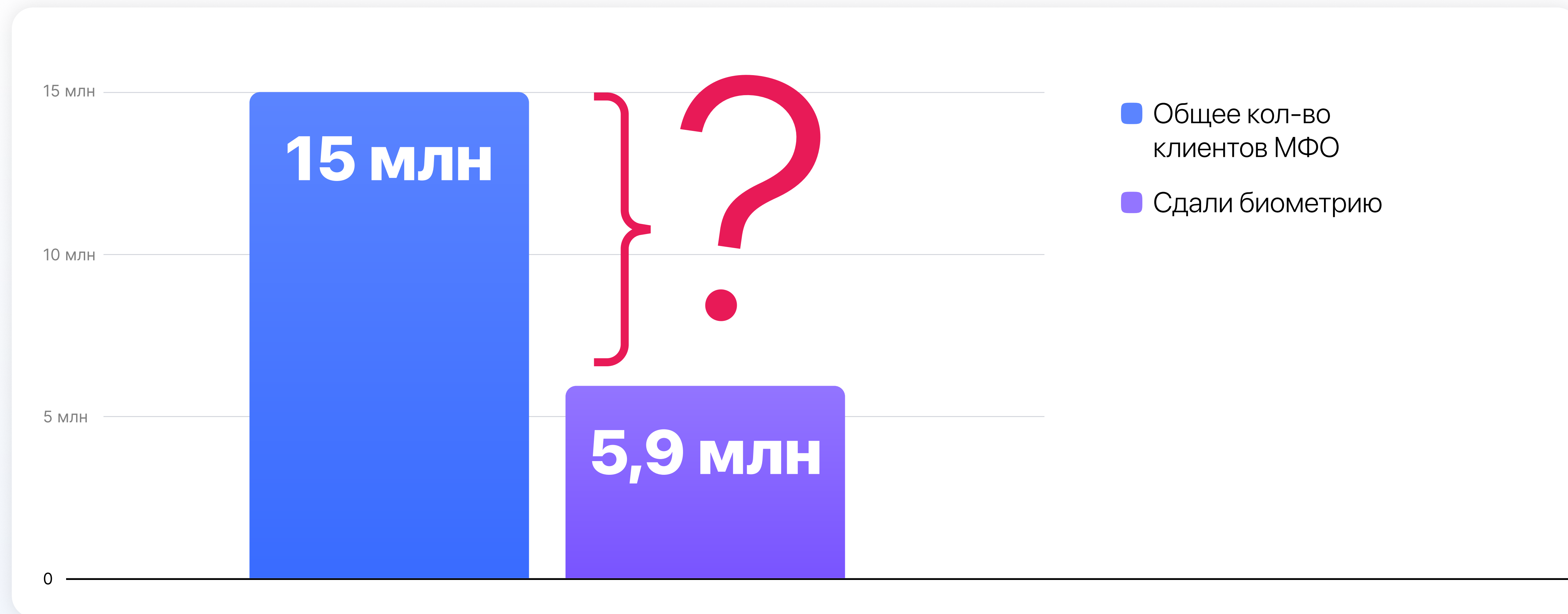
Исполнительный директор финансового  
маркетплейса «Выберу.ру»



# Почему мы провели опрос

Выберу

Сдали биометрию 5,9 млн клиентов МФО,  
Общее кол-во клиентов МФО 15 млн человек



*\*по данным Центра биометрических технологий*

# Как изменилось отношение к биометрии

Выберу

декабрь 2025

март 2026

Примерно знают, что такое биометрия

59%

81%

Знают, где хранятся биометрические данные

17%

22%

Знают, где сдать биометрию

33%

38%

Готовы сдать биометрию ради получения займа

46%

45%

*\*по данным опроса 2500 заемщиков, которые брали займы в течение последних 12 мес.*

# Что могло бы побудить сдать биометрию

Выберу

декабрь 2025

март 2026

Более лояльные условия по процентной ставке	38%	41%
Увеличение суммы и/или срока займа	26%	19%
Подарок (сертификат в кино, кафе и т.д)	11%	16%
Разовая денежная компенсация	18%	11%
Ничего	7%	13%

*\*по данным опроса 2500 заемщиков, которые брали займы в течение последних 12 мес.*

# Почему клиент не хочет сдавать биометрию

Выберу

декабрь 2025

март 2026

Боится утечки данных; мошенники

39%

36%

Не понимает процесс сдачи

19%

28%

Отсутствие доверия организации,  
выдающей заем

33%

22%

Иное

9%

14%

*\*по данным опроса 2500 заемщиков, которые брали займы в течение последних 12 мес.*

# Тематическое мошенничество

Выберу

декабрь 2025

март 2026

Сколько клиентов столкнулись с "биометрическим" мошенничеством

6%

19%

Основные мошеннические схемы:

## "Сбор биометрии"

Мошенники якобы собирают биометрию с помощью телефона на улицах



## Упоминание биометрии в классических мошеннических легендах

История о том, что мошенники в магазине или метро украли биометрические данные и теперь нужно отправить все деньги на "безопасный счет"

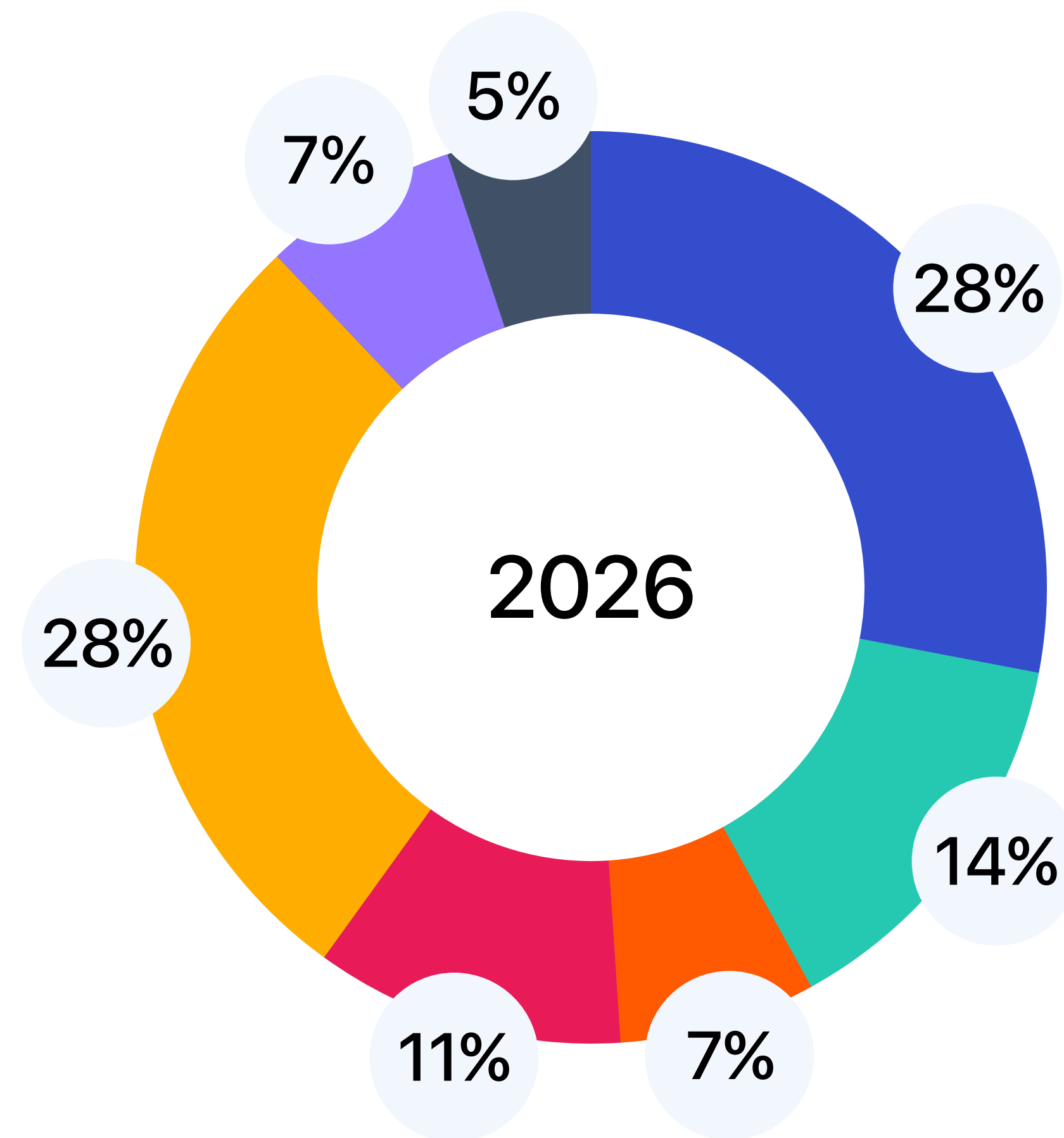
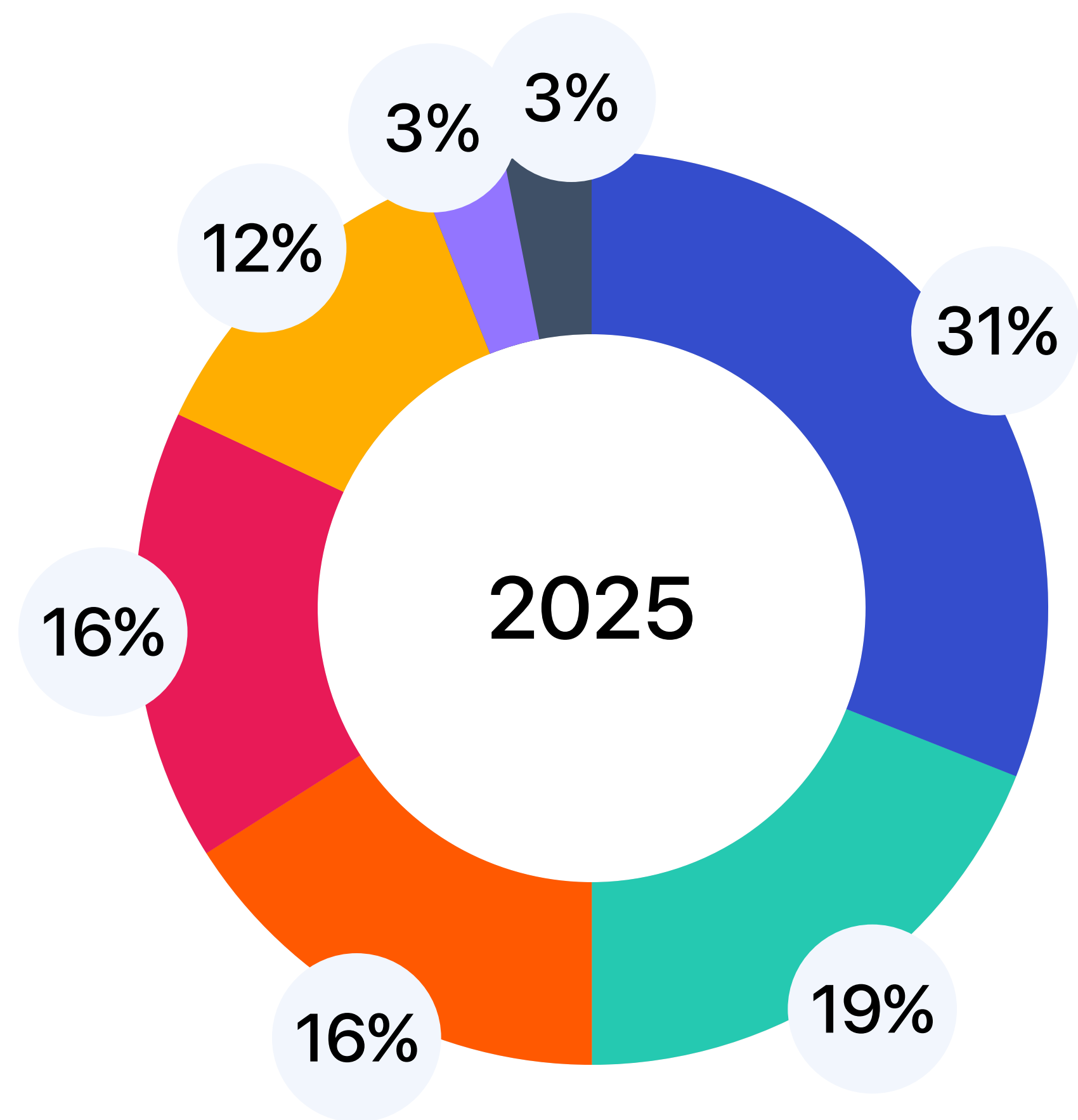


*\*по данным опроса 2500 заемщиков, которые брали займы в течение последних 12 мес.*

# Часто ли думают о биометрии заемщики?

Выберу

Основные страхи заемщиков



- Непрозрачные условия займов
- Коллекторы
- Нелегалы
- Мошенники
- Регуляторные изменения, снижающие доступность займов
- Биометрия
- Другое

# О чем важно помнить рынку в 2026 году

Выберу



Страх клиента перед биометрией часто связан с незнанием технической части



Бонусы за биометрию — рабочий инструмент



Мошенники будут пользоваться незнанием заемщика, поэтому финансовое просвещение — важная часть работы с заемщиком

# Выберу

## Спасибо за внимание!



Ярослав Баджурак

Исполнительный директор финансового маркетплейса «Выберу.ру»

E-mail

badzhurak@vbr.ru

Телефон

+7 (985) 252-52-79

